

Prova de Raciocínio Lógico/Quantitativo

1. Uma empresa manteve os salários de seus empregados congelados durante os anos de 2017, 2018 e 2019. Uma pesquisa apontou que, em cada um desses anos, os salários se desvalorizaram em 10%. Em 2020 está previsto um único aumento, de modo a recompor as perdas salariais desde 2017, sem ganhos adicionais.

O aumento a ser dado, sobre o salário final de 2019, está mais próximo de

- A) 30%.
- B) 31%.
- C) 35%.
- D) 37%.
- E) 40%.

Fonte: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. Questão 7. *In:* ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. **Teste ANPAD orientação acadêmica:** 1ª edição de 2020. Maringá: ANPAD, 2020.

2. Todos os elementos do conjunto finito $A \subset \mathbb{N}$ são múltiplos de 2, de 3 ou de 5. Sobre o conjunto A se sabe que:
- I. a quantidade de números pares é dez vezes maior que aquela de múltiplos de 30;
 - II. só há um múltiplo de 6;
 - III. todos os múltiplos de 3 são múltiplos de 5;
 - IV. a quantidade de números ímpares é a metade daquela de números pares;
 - V. doze elementos de A não são múltiplos de 3.

Quantos elementos do conjunto A são múltiplos de 15?

- A) 2.
- B) 3.
- C) 5.
- D) 10.
- E) 15.

Fonte: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. Questão 12. *In:* ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. **Teste ANPAD orientação acadêmica:** 1ª edição de 2020. Maringá: ANPAD, 2020.

Prova de Interpretação de Textos em Língua Portuguesa

3. Leia o texto a seguir:

O diferencial competitivo que a Netflix tinha no início da revolução do *streaming* se perdeu e hoje ela compete com outros gigantes do ramo de entretenimento. Outro ponto de diferença é a geração de fluxo de caixa. Contabilmente, a Netflix gera lucro líquido, em grande parte por diferenças temporais no reconhecimento de despesas com conteúdo. A verdade, porém, é que o negócio de comprar e produzir conteúdo é extremamente intensivo em capital. A Netflix terá em 2019 mais um ano de fluxo de caixa negativo, ao redor de US\$ 3 bilhões. E a expectativa da companhia é de continuar comendo caixa por muitos anos, ainda. Seus concorrentes, por outro lado, possuem sólida e positiva geração de caixa.

Fonte: ZAIET, Norberto. O castelo de cartas da Netflix. *ISTOÉ Dinheiro, on-line*, par. 10-11, 21 dez. 2019. Disponível em: <https://istoe.com.br/o-castelo-de-cartas-da-netflix/>. Acesso em: 13 jan. 2020. Excerto adaptado.

No enunciado da penúltima frase do texto, a expressão “comendo caixa” indica que:

- A) a produção de conteúdo é uma atividade de risco para a Netflix.
- B) o fluxo de caixa negativo levará a empresa à falência no médio prazo.
- C) decisões precisam ser tomadas para promover a saúde financeira da Netflix.
- D) novos investimentos são necessários devido às despesas com a produção de conteúdo.
- E) a produção de conteúdo continuará gerando fluxo de caixa negativo para a empresa.

Fonte: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. Questão 22. In: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. **Teste ANPAD orientação acadêmica**: 1ª edição de 2020. Maringá: ANPAD, 2020.

4. Leia o texto a seguir:

Há no ar um novo filme, este promovendo uma certa marca de caipirinha enlatada. De pinga. Pelo que se consegue entender, o comercial faz ali um trocadilho visual entre a caipirinha, bebida, e uma atriz caracterizada como alguém que está de saída para dançar quadrilha. A caipirinha enlatada é maliciosamente comparada à atriz fantasiada de caipirinha, entendeu? Percebeu o truque? Hic! Enquanto o protagonista do comercial faz insinuações hipersexuais brincando com as duas caipirinhas nesse diálogo, hic!, inteligentíssimo, a paciência do telespectador se deixa embriagar. Só mesmo sob intensa embriaguez para suportar o insuportável. A televisão é um botequim continental.

Fonte: BUCCI, Eugênio. HIC. *Folha de S.Paulo*, São Paulo, *on-line*, par. 3, 8 dez. 2002. Caderno TV Folha, Seção Crítica. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/fsp/tvfolha/tv0812200202.htm>. Acesso em: 27 dez. 2019. Excerto adaptado.

Considerando a unidade temática do texto, analise as afirmações abaixo relativas à função discursiva do termo “hic”:

- I. tem a função de sugerir que o consumidor está como que embriagado por causa do efeito dos anúncios das bebidas alcóolicas;
- II. tem a função de mostrar que não há como escapar dos danos produzidos pelas bebidas alcoólicas;
- III. tem a função de ilustrar as consequências físicas causadas ao organismo por causa da embriaguez.

É correto o que se afirma em:

- A) I, apenas.
- B) II, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) I, II e III.

Fonte: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. Questão 24. In: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. **Teste ANPAD orientação profissional**: 1ª edição de 2020. Maringá: ANPAD, 2020.

Prova de Interpretação de Textos em Língua Inglesa

PASSAGE 4

How do modern innovations stack up with those of the past? Some economists, such as Robert Gordon of Northwestern University, argue that driverless cars, 3D printers and so on pale into insignificance compared with the fruits of previous industrial revolutions, such as mass production. That, they think, explains a prolonged productivity slowdown in America and other rich economies that the financial crisis deepened.

But what about everywhere else? Developing countries are, by definition, some distance from the technological frontier. One consolation of their position is the vast backlog of past innovations that remain for them to exploit more fully. Their growth depends more on imitation than innovation. A country where most people still ride scooters does not have to worry if the next Tesla fails to arrive on schedule.

Adapted from EMERGING economies are experiencing a prolonged productivity slowdown. *The Economist*, 16 Jan. 2020. Available at: <https://www.economist.com/finance-and-economics/2020/01/16/emerging-economies-are-experiencing-a-prolonged-productivity-slowdown>. Access on 16 Jan. 2020.

5. The word “backlog” in passage 4 means:

- A) crisis.
- B) waste.
- C) danger.
- D) reserve.
- E) evidence.

Fonte: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. Questão 39. In: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. **Teste ANPAD orientação acadêmica**: 1ª edição de 2020. Maringá: ANPAD, 2020.

PASSAGE 6

As revolutionary slogans go, it hardly had the resonance of ¡No pasarán! But when Repsol, a Spanish oil company, said in December it would reduce the net carbon footprint of everything it produces to zero within 30 years, it marked the most powerful pledge so far by a big oil firm to cast off some of the vestiges of a fossil past in favour of a windy and sunny future.

Many will scoff. Oil companies are, after all, widely regarded as the villains of the climate crisis. Repsol is a relatively puny producer; its vow may simply be a gambit to woo investors keen on “sustainability”. Yet it deserves a pat on the back.

Adapted from BIG Oil has a do-or-die decade ahead because of climate change. *The Economist*, 18 Jan. 2020. Available at: <https://www.economist.com/business/2020/01/18/big-oil-has-a-do-or-die-decade-ahead-because-of-climate-change>. Access on: 18 Jan. 2020.

6. Which statement is true according to passage 6?

- A) ¡No pasarán! is the new slogan of revolutionary oil companies.
- B) The Spanish are relatively new producers keen on sustainability.
- C) Big oil firms are trying to cast off the vestiges of their fossil past.
- D) Many people doubt Repsol will reduce its carbon footprint to zero.
- E) Investing in wind and solar energy will be favoured within 30 years.

Fonte: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. Questão 42. In: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. **Teste ANPAD orientação profissional**: 1ª edição de 2020. Maringá: ANPAD, 2020.

Prova de Raciocínio Analítico

7. A COP25 – Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas, realizada em Madri, em dezembro de 2019, reuniu representantes de quase 200 países. Segundo a ONU, derretimento de geleiras, aumento do nível do mar e secas são projetados caso não haja redução nas emissões de gases-estufa. Por sua vez, há quem diga que os cientistas da área não são confiáveis, porque ganham mais verba quando criam alarmes relacionados ao clima. O Secretário Geral da ONU, António Guterres, lamentou ao final do encontro que faltou aos líderes da comunidade internacional maior ambição para mitigação, adaptação e finanças para combater a crise climática, anseio dos cidadãos comuns, sobretudo dos jovens. Veja abaixo algumas repercussões da COP25:
- I. É triste não termos chegado a um acordo final na COP25, pois estivemos muito perto de atingir o objetivo de estabelecer mercados de créditos de carbono robustos e ambientalmente sustentáveis (Carolina Schmidt, ministra chilena do Meio Ambiente);
 - II. As negociações que ocorreram na COP25 refletem o quanto os líderes de importantes países estão desconectados do sentido de urgência apontado pela ciência e das demandas de seus cidadãos nas ruas (Helen Mountford, World Resources Institute);
 - III. O resultado da COP25 mostrou que, enquanto a comunidade jovem, um grupo crescente de empresas e vários países estão se comprometendo a seguir na direção certa, as lideranças globais ainda ficam aquém do necessário (Jonathan Pershing, Fundação Hewlett).

Considerando todas as repercussões como verdadeiras, a posição de Guterres (na quarta sentença, sublinhada no texto) é convergente com:

- A) I, apenas.
- B) II, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) I, II e III.

Fonte: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. Questão 46. In: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. Teste ANPAD orientação acadêmica: 1ª edição de 2020. Maringá: ANPAD, 2020.

8. Segundo a ONU/FAO, cerca de 1,3 bilhão de toneladas de comida (o equivalente a quase um terço dos alimentos produzidos no mundo) são desperdiçados todo ano. No Brasil, que também apresenta elevado índice de desperdício, uma das razões está ligada à máxima “é melhor sobrar do que faltar”. Enquanto isso, quase 800 milhões de pessoas passam fome no mundo todo.

Para os países em desenvolvimento, uma parte expressiva desse desperdício está relacionada a sistemas de abastecimento e distribuição impróprios, o que tem ligação direta com gargalos tecnológicos. Além disso, o baixo poder de compra da população também contribui para que alimentos estraguem antes de serem adquiridos e consumidos. Contudo, em países como a Inglaterra, cerca de 30% da colheita vai para o lixo sem sequer chegar ao consumidor final.

O segundo parágrafo do texto aparenta conter uma lacuna que dificulta a sua compreensão. Qual das alternativas a seguir, se verdadeira, melhor supre essa lacuna informacional?

- A) Os países do Reino Unido apresentam problemas relacionados a religião que impactam diretamente o consumo de alguns alimentos.
- B) O desenvolvimento tecnológico na Europa é maior em áreas como a industrial, mas ainda é incipiente na atividade agropecuária.
- C) Pesquisas apontam que 96% dos brasileiros se preocupam com desperdício, enquanto menos de 80% dos europeus afirmam o mesmo.
- D) Mesmo com enorme desperdício, problemas logísticos impedem que alimentos que sobram cheguem a pessoas que passam fome.
- E) Em países desenvolvidos, a questão estética está entre as principais causas de descarte de alimentos, sobretudo hortifrutigranjeiros.

Fonte: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. Questão 56. In: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. Teste ANPAD orientação acadêmica: 1ª edição de 2020. Maringá: ANPAD, 2020.

Prova de Métodos de Mensuração e Análise de Dados

9. So, Oh e Min (2018), em uma análise de usuários do serviço da plataforma de compartilhamento de hospedagem Airbnb, buscaram compreender alguns fatores associados a esse serviço a partir de uma pesquisa realizada em três etapas: uma de revisão teórica e duas empíricas. Segundo os autores, a primeira das etapas empíricas consistiu em entrevistas semiestruturadas em grupos de foco, realizados junto a jovens usuários do serviço; já a segunda etapa empírica consistiu em um levantamento amostral com 500 pessoas - 250 usuários do serviço e 250 não usuários.

A primeira etapa empírica indicou, dentre outros resultados, e em convergência com a revisão teórica, que o uso do serviço não parecia se relacionar com o *ethos* de economia compartilhada ou com sustentabilidade. Já a etapa quantitativa indicou que (i) a intenção de usar o serviço é explicada pela atitude geral do usuário e (ii) essa atitude é influenciada pela desconfiança e pelo preço.

Fonte: SO, K. K. F.; OH, H.; MIN, S. Motivations and constraints of Airbnb consumers: findings from a mixed-methods approach. *Tourism Management, on-line*, v. 67, p. 224-236, 2018.

Considerando essas informações, assinale a alternativa correta.

- A) Mesmo com a indefinição metodológica, evidencia-se que o estudo se vincula ao paradigma pós-moderno, por alinhar as abordagens positivista e interpretativista.
- B) Conforme apontam os autores, a convergência de resultados da etapa qualitativa com a revisão teórica é a conclusão central do estudo, que envolveu uma análise quantitativa para agregar sofisticação estatística aos achados previamente definidos.
- C) Segundo evidencia o conteúdo, a etapa quantitativa traz contribuição para a pesquisa na medida em que identifica o construto 'atitude' como um preditor da 'intenção de uso', o contrário do que ocorreu nas duas etapas anteriores.
- D) Os resultados convergentes das abordagens quantitativa e qualitativa evidenciam que a adesão ao *ethos* da economia compartilhada é uma tendência sem retorno para os estudos de consumo de tecnologia e de hospitalidade.
- E) O estudo é do tipo misto em termos metodológicos e constrói conclusões sobre os condicionamentos do uso da plataforma Airbnb, a partir de resultados extraídos tanto por métodos quantitativos quanto por métodos qualitativos.

Fonte: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. Questão 7. In: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. **Teste ANPAD orientação profissional**: 1ª edição de 2020. Maringá: ANPAD, 2020.

10. Em reportagem jornalística sobre o problema do sedentarismo, Ghorayeb (2020) citou resultados da PNAD (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio), do IBGE, de 2017, que informa haver no Brasil 100 milhões de brasileiros sedentários, “um verdadeiro desastre epidemiológico”. Segundo indicado, o relatório da PNAD inicia explicando que se trata de “uma pesquisa por amostra probabilística de domicílios, de abrangência nacional, planejada para atender a diversos propósitos. [...] segue um esquema de rotação de domicílios [...] em que cada domicílio selecionado será entrevistado cinco vezes”.

Fonte: GHORAYEB, N. Cem milhões de brasileiros são sedentários: é hora de combater esse mal. *Globo Esporte*, São Paulo, par. 1-2, 24 maio 2017. Disponível em <https://globoesporte.globo.com/eu-atleta/saude/noticia/cem-milhoes-de-brasileiros-sao-sedentarios-e-hora-de-combater-esse-mal.ghtml>. Acesso em: 02 jan. 2020.

Considerando o conteúdo acima explicitado e o procedimento envolvido, analise as afirmações abaixo:

- I. o caráter probabilístico da pesquisa tem o valor de permitir a generalização para o universo de brasileiros a partir da amostra levantada, mesmo que o conteúdo indicado não explicita o erro amostral nem o tamanho da amostra;
- II. a PNAD é uma pesquisa do IBGE que, pela abrangência nacional e domiciliar e por ser probabilística, aponta que há aproximadamente 50% de chance de metade dos cerca de 200 milhões brasileiros ser sedentária ou obesa;
- III. pela metodologia de rotação de cinco domicílios e dada a estimativa de cinco residentes por domicílio, o método de amostragem permite estimar que há pessoas sedentárias em aproximadamente 20 milhões de lares brasileiros.

É correto o que se afirma em:

- A) I, apenas.
- B) III, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) I, II e III.

Fonte: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. Questão 10. In: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. **Teste ANPAD orientação profissional**: 1ª edição de 2020. Maringá: ANPAD, 2020.

DIRETORIA ANPAD (2018-2020)

Diretor-Presidente: Antônio Carlos Gastaud Maçada
 Diretor de Ensino de Pós-Graduação: Anielson Barbosa da Silva
 Diretor Científico: Valmir Emil Hoffmann
 Diretor Administrativo-Financeiro: Fabio Vizeu Ferreira
 Diretora de Comunicação e Publicações: Maria José Tonelli

Como citar este documento

ABNT: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. **Exemplos de questões do teste ANPAD orientação acadêmica e orientação profissional**: 1ª edição de 2020. Maringá: ANPAD, 2020. Online.

APA: Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração. (2020). *Exemplos de questões do teste ANPAD orientação acadêmica e orientação profissional*: 1ª edição de 2020. Maringá: ANPAD. Online.